



# JBWA

## \*\*\* NEWS LETTER No14 \*\*\*

発信日:2010 年 2 月 10日

発信元:一般社団法人 日本ボトルウォーター協会

No.00040060

世界の経済状況はなおも厳しい中、日本経済も一部業界を除き中々回復の兆しが見えてきません。

しかしボトルウォーター業界におきましては、自宅やオフィスに宅配されるという便利さや、水とお湯がすぐに使用できるという便利さに加え、環境にやさしいリターナブルボトル採用という使い捨て容器削減効果に貢献できる時代にあった商品として消費者に支持を得られ、成長を続ける数少ない事業であります。

昨年、一昨年に引続き本年も当協会会員はもとより、あらゆる業界関係者の協力を得て、業界全体の推定顧客数、製造量、市場規模を集計いたしましたので来年度の予測を含めて下記の通り公表いたします。

公表数字には PET などの店頭販売商品、BIB、ワンウェイボトルは含まれて降りません。あくまでもガロンボトル宅配水の推定数字ですので予めご了承下さい。

尚、ご協力いただきました関係者の皆様にはこの場を借りまして御礼申し上げます。

来年度以降も引続きご協力いただければ幸いです。宜しく願いいたします。

### ボトルウォーター業界推定値

	顧客数 (台数)	成長率	製造量 (KL)	成長率	市場規模 (百万円)	成長率
2007 年末	<b>670,000</b>		<b>286,300</b>		<b>28,000</b>	
2008 年末	<b>933,000</b>	139.3%	<b>383,000</b>	133.8%	<b>38,300</b>	136.8%
2009 年末	<b>1,320,000</b>	141.5%	<b>468,000</b>	122.2%	<b>48,800</b>	127.4%
2010 年末 (予想値)	<b>1,755,000</b>	133.0%	<b>622,000</b>	132.9%	<b>64,900</b>	133.0%